

Versterkt dienstbaar *in de studentenwereld*



IFES-Nederland
Meerjarenbeleidsplan 2005-2009



Doelstelling: In 2009 is IFES-Nederland intensiever betrokken bij het christelijk getuigenis in de studentenwereld en de vorming van christenstudenten door toerusting en begeleiding van IFES-verenigingen middels uitbreiding van het veldstafwerk.

(In 2009 wordt 5,5 fte veldstafwerk ontplooid in 24 steden - tegenover 2,5 fte veldstafwerk in 22 steden in 2004).

Strategische prioriteiten:

Effectieve toerusting gericht op
continuïteit en groei van getuige-zijn
en evangelisatie in de studentenwereld

1

Ondersteuning van studenten bij de
vorming van hun identiteit in Jezus
Christus

2

Versterkte verwijfsfunctie voor
discipelschap in vakgebied en
samenleving

3

Intensieve plaatselijke ondersteuning
van IFES-verenigingen

4

~ Slagvaardige bestuurlijke structuur

~ Effectieve communicatie naar studenten

~ Groeiende inkomsten uit fondswerving



<i>Voorwoord</i>	<i>3</i>
1. Inleiding	4
2. Missie IFES-Nederland	4
3. Situatieschets: enkele relevante ontwikkelingen anno 2004	5
A. Algemeen	5
B. Kerk en christelijke wereld	5
C. Studentenwereld	6
D. IFES-Nederland	7
4. Doelstelling Meerjarenbeleidsplan	7
5. Strategische prioriteiten	7
1. Effectieve toerusting gericht op continuïteit en groei van getuige-zijn en evangelisatie in de studentenwereld	7
2. Ondersteuning van studenten bij de vorming van hun identiteit in Jezus Christus	8
3. Versterkte verwijzfunctie voor discipelschap in vakgebied en samenleving	9
4. Intensieve plaatselijke ondersteuning van IFES-verenigingen	10
5. Prioriteiten organisatie en financiën	11
6. Jaarplanning en prioritering	12
<i>Gebed voor de toekomst</i>	<i>14</i>
<i>Bijlage: Meerjarenbegroting</i>	<i>15</i>

Het maken van een Meerjarenbeleidsplan is een voorrecht voor een organisatie. Het is een mooie gelegenheid om eens even stil te staan en de tijd te nemen voor bezinning. De afgelopen twaalf maanden is dit gebeurd binnen IFES-Nederland. Er is gekeken naar de wereld waarin het werk van IFES-Nederland plaatsvindt, dromen werden gedroomd, we hebben gezocht naar waar het in deze tijd op aankomt voor het studentenwerk, allerlei hele en halve plannen zijn gezamenlijk doordacht en de koers voor de komende jaren is op hoofdlijnen vastgelegd.

De uitkomst van dit alles is een ambitieus plan met vijf strategische prioriteiten en vele daaraan gekoppelde strategische acties, die van 2005 tot 2009 moeten worden uitgevoerd. In 2009 bestaat IFES-Nederland 50 jaar. We hopen dat we tijdens de viering van het tiende lustrum dankbaar kunnen terugkijken op vier goede jaren waarin de plannen zijn gerealiseerd en waarin IFES-Nederland *versterkt dienstbaar* was aan het getuigenis van Jezus Christus in de studentenwereld en de vorming van studenten tot volgelingen van Hem.

Dit plan is geschreven door de Meerjarenbeleidsplan-commissie, bestaande uit twee leden van het Plenair Bestuur en de Algemeen secretaris, na uitgebreide brainstormsessies en veelvuldig overleg met het Dagelijks Bestuur, Plenair Bestuur, de Algemene Leden Vergadering, het stafteam, een meeleesgroep en diverse externen. De Fondswervingscommissie en het Dagelijks Bestuur hebben meegewerkt aan de financiële vertaling van de plannen.

Het uitvoeren van dit ambitieuze plan vraagt veel van het bestuur, de staf en de vrijwilligers. We bidden dat ze het zullen doen in vertrouwen op Gods genadige zorg en met een dienstbaar verlangen dat God IFES-Nederland gebruikt om onder studenten ‘de gehoorzaamheid van het geloof te bewerken’ (Romeinen 1:5).

Wouter Kranenburg (lid Plenair Bestuur IFES-Nederland)
Mattanja Nieuwburg (lid Plenair Bestuur IFES-Nederland)
Johan Visser (Algemeen secretaris IFES-Nederland)

November 2004

1. Inleiding

In dit Meerjarenbeleidsplan worden de plannen van IFES-Nederland voor de jaren 2005-2009 uiteengezet.

Allereerst wordt een missie geformuleerd. Deze missie kan worden opgevat als een kernachtige samenvatting van de doelen van IFES-Nederland, die, samen met de grondslag en enige kernwaarden, zijn terug te vinden in de statuten. In de situatieschets worden enkele ontwikkelingen in de studentenwereld, de kerk en de cultuur in Nederland beschreven die relevant zijn voor de bepaling van de koers van IFES-Nederland in de komende jaren. Vervolgens wordt een doel geformuleerd voor de komende vier jaar, dat wordt uitgewerkt in vijf strategische prioriteiten, namelijk (1) Effectieve toerusting gericht op continuïteit en groei van getuige-zijn en evangelisatie in de studentenwereld; (2) Ondersteuning van studenten bij de vorming van hun identiteit in Christus; (3) Een versterkte verwijzfunctie voor discipelschap in vakgebied en samenleving; (4) Intensieve plaatselijke ondersteuning van IFES-verenigingen; en (5) een strategische prioriteit betreffende organisatie, communicatie en financiën. Deze strategische prioriteiten worden vertaald in strategische acties. Dit zijn de concrete, praktische plannen voor de komende jaren. In het zesde hoofdstuk wordt in een globale planning aangegeven op welk moment begonnen wordt met de uitvoering van de genoemde acties. Ook bevindt zich in dit hoofdstuk een indeling van de acties in prioriteitsniveaus. In een bijlage is de financiële vertaling van het Meerjarenbeleidsplan opgenomen in de vorm van een meerjarenbegroting.

Dit plan is bedoeld als een strategisch beleidsplan en is geschreven voor de staf en het bestuur van IFES-Nederland. Het eerste betekent dat de continuering van allerlei essentiële IFES-activiteiten en stafinzet (bijvoorbeeld de Kringleiders Instructie Conferentie) niet worden genoemd, maar dat alleen die acties zijn opgenomen die een verandering met zich meebrengen om de doelstelling van dit plan te realiseren. Het tweede houdt in dat de acties zodanig zijn geformuleerd dat ze door staf en bestuur kunnen worden uitgevoerd en dat hun inzet kan worden geëvalueerd en eventueel bijgestuurd.

2. Missie IFES-Nederland

IFES-Nederland is een gemeenschap van christelijke studentenverenigingen waarin studenten worden toegerust om Jezus Christus in hun hele leven te volgen en van Hem te getuigen in de studentenwereld.

3. **Situatieschets: enkele relevante ontwikkelingen anno 2004**

Een beleidsplan wordt gemaakt in een bepaalde tijd en cultuur. Die vormen de context waarbinnen het leven van studenten en het werk van IFES-Nederland zich afspeelt. Daarom noemen we enkele kenmerken en ontwikkelingen in de studentenwereld, de kerk en de cultuur van Nederland die relevant zijn voor de koers in de komende jaren. Deze opmerkingen zijn gebaseerd op enkele interviews, lezingen, wetenschappelijke bronnen van recente datum en inzichten van de beleidsmakers.

A. Algemeen

1. Individualisering heeft geleid tot grote nadruk op eigen ontplooiing, verantwoordelijkheid voor eigen keuzes en individuele waarheidsbeleving. Geloven is hierdoor meer een persoonlijke keuze en minder een automatisme. Tegelijk zien we een toenemende behoefte aan gemeenschap.
2. De cultuur is een belevingscultuur: mensen zijn voortdurend op zoek naar een goed gevoel en willen het leven in goede gezondheid beleven. Een grote nadruk op de kwaliteit van leven hangt hiermee nauw samen.
3. Er is sprake van een toenemende openheid voor religie en zingeving, zij het op een eclectische manier (men verzamelt zijn/haar persoonlijke religie uit verschillende religies en ideeën).
4. In onze samenleving spelen vragen rondom integratie een belangrijke rol, vooral rondom de rol van de Islam in Nederland.
5. Er is een debat over normen en waarden, zij het beperkt en met weinig uitzicht op een uitkomst van brede betekenis voor de Nederlandse samenleving.
- 6a. In toenemende mate is sprake van 'differentiëring', een tendens tot versplintering van ons leven. In elke afzonderlijke levenssfeer onderscheiden we specifieke waarden, regels en doelen. De betekenis van een eigen overtuiging voor de verschillende levenssferen vervaagt.
- 6b. Deze ontwikkeling valt niet alleen op het intellectuele, maar ook op het persoonlijke vlak waar te nemen: een mens leeft in steeds meer verschillende netwerken. Het switchen van de ene 'wereld' naar de andere, met soms tegenstrijdige waarden, regels en verwachtingen, maken dat de pluraliteit ook binnen het leven van een individu is terug te vinden (in gedrag en doel). Dit heeft negatieve gevolgen voor identiteit, authenticiteit en zelfbeeld van het individu.

B. Kerk en christelijke wereld

1. In veel kerken en gemeenten is een duidelijk toenemend missionair verlangen, met veel evangelisatie-initiatieven en toerustingszingen tot gevolg. Daarbij is het de vraag of gemeenten klaar zijn voor het opvangen en begeleiden van 'nieuwe christenen'. Ook blijft de communicatie met hoger opgeleiden een bijzondere missionaire en apologetische uitdaging.
2. Er is, met name onder jongeren, behoefte aan voorbeelden en aan leiders. Sommigen noemen de jongere generatie een generatie van geestelijke wezen. Onenigheid over de betekenis van geestelijk leiderschap en een cultuur die moeite heeft met leiderschap en gezag, maken dat weinigen de rol van voorbeeld en/of leider op zich kunnen en willen nemen (of als geestelijk leider worden (h)erkend en geaccepteerd).
3. De leer, vanouds basis voor ethiek en moraal, wordt door veel mensen minder belangrijk gevonden.

4. Het doordenken van het geloof en het gebruiken van de Bijbel als gezaghebbend en relevant voor héél het leven staan sterk onder druk als gevolg van belevingscultuur, differentiëring en verminderd belang van de leer.
5. Er is een verlangen naar echte (plaatselijke) gemeenschap versus een sterk consumerende houding tegenover de gemeenschap. Daardoor wordt de rol van het klassieke kerkverband minder belangrijk.
- 6a. Van de jongeren zoekt een deel naar diepgang, verlangt naar spiritualiteit en probeert het christelijk geloof op een originele en zelfstandige manier gestalte te geven. De Bijbel is daarbij de gezaghebbende bron. Rondom kerk-zijn ervaart deze groep veel spanningen: men verlangt naar een gemeenschap die open naar de cultuur, bijbelgetrouw en laagkerkelijk is. Dat vindt men soms moeilijk in de huidige kerken.
- 6b. Een ander deel van de jongeren doet wel mee met het christelijk geloof, maar op een passieve en consumptieve wijze die weinig invloed heeft op hun leven. In veel gevallen is hun leven ten diepste wereldgelijkvormig en gesecculariseerd.

C. Studentenwereld

1. Wanneer we kijken naar de christelijke studentenverenigingen kan gesteld worden dat we hier te maken hebben met een typische zuil. De aanwas van de leden is afkomstig uit een vrij duidelijk afgebakend deel van de samenleving, is vrij homogeen, autochtoon, verkeert voor een groot deel al het hele leven binnen een christelijk wereldje en wordt ook voor een groot deel langs deze weg geworven. Christelijke verenigingen vervullen daardoor onder andere de functie van 'warm nest', dat erop gericht is om de leden te helpen zich te handhaven in een wereld waarin veel verschillende opvattingen bestaan. De vorming van de vereniging is dan ook gericht op christelijk blijven en bewaren wat men heeft.
2. Bij niet-christelijke studenten is een toenemende openheid waar te nemen. Men stelt vragen en heeft respect voor mensen die ergens voor staan. De studenten van nu zijn aanzienlijk minder bevooroordeeld door antipathieën dan hun ouders uit de 'eerste generatie kerkverlaters'.
3. Onder de christelijke studenten is een duidelijk toenemende aandacht voor getuige-zijn en evangelisatie. Bij een redelijk aantal IFES-verenigingen vertaalt dit zich niet in een hogere prioriteit hiervoor van de vereniging.
4. Ook binnen de levens van christelijke studenten valt 'differentiëring' waar te nemen. Hierdoor is het leggen van verbanden tussen geloof en vakgebied niet gemakkelijk. Meer nog dan dit heeft het een pluraliteit tot gevolg binnen het leven van individuen. Authenticiteit en eigenheid staan onder druk door verschillende opstelling binnen verschillende 'netwerken' waarin verschillende waarden gelden. De betekenis van het christelijk geloof voor zelfbeeld en karaktervorming, de bevrijding van de mens teneinde mens te worden zoals God dit bedoeld heeft, heeft onvoldoende aandacht.
5. Veel studenten voelen zich voortgejaagd, afgemat en uit elkaar getrokken door de vele claims die op hen worden gelegd. Keuzes maken en prioriteiten stellen wordt door velen ervaren als een last en laten een gevoel van ontevredenheid achter. Veel studenten leven met het idee dat zij zich moeten bewijzen en aan allerlei verwachtingen moeten voldoen i.p.v. dat zij zich aanvaard weten. Dit uit zich ook in schuldgevoelens rondom 'geestelijke zaken' als stille tijd en evangelisatie.
6. Verwacht kan worden dat de ontwikkelingen op onderwijsgebied, zoals de Bachelor-Master-structuur, resulteren in duidelijker afgebakende studieperiodes, meer studenten die tijdelijk in het buitenland verblijven, buitenlandse studenten die aansluiting zoeken bij christelijke groepen en studenten die switchen van studentenstad. Dit kan resulteren in

- een kortere periode van actief en/of een minder actief lidmaatschap van de studentenverenigingen. Wellicht dat het ook zorgt voor een internationaler perspectief.
7. Een aantal HBO-verenigingen leidt een kwetsbaar bestaan. De continuïteit is in gevaar en het is moeilijk om mensen te motiveren hierin leiding te nemen.

D. IFES-Nederland

1. IFES-Nederland heeft een unieke structuur wegens het in zich verenigen van verschillende bloedgroepen: verenigingen met een specifieke doelgroep, karakter en doelstelling, waarbinnen veel studenten zich goed thuis voelen.
2. Veel lidverenigingen nemen slechts een deel van de IFES-doelstellingen over; ze halen eruit wat ze nuttig vinden. De doelen van IFES-Nederland zijn onvoldoende bekend onder de leden.
3. De bestuurlijke verhoudingen zijn ondoorzichtig, uitvoering van nieuwe initiatieven en communicatie komen traag van de grond.
4. Gemeten naar het ledental en vergeleken met enigszins vergelijkbare organisaties of IFES-bewegingen in andere landen is er weinig geld en is er weinig staftijd.

4. Doelstelling Meerjarenbeleidsplan

In 2009 is IFES-Nederland intensiever betrokken bij het christelijk getuigenis in de studentenwereld en de vorming van christenstudenten door toerusting en begeleiding van IFES-verenigingen middels uitbreiding van het veldstafwerk. *(In 2009 wordt 5,5 fte veldstafwerk ontplooid in 24 steden - tegenover 2,5 fte veldstafwerk in 22 steden in 2004).*

5. Strategische prioriteiten

Om de hoofddoelstelling van het Meerjarenbeleidsplan te bereiken, zijn strategische prioriteiten opgesteld. Deze prioriteiten geven richting aan het werk dat de komende jaren binnen IFES-Nederland zal plaatsvinden.



Strategische prioriteit 1

Effectieve toerusting gericht op continuïteit en groei van getuige-zijn en evangelisatie in de studentenwereld

Missie:

De IFES is een missionaire beweging die erop gericht is dat zoveel mogelijk studenten over de gehele wereld Jezus Christus leren kennen en Hem volgen. IFES-Nederland wil christenstudenten toerusten om persoonlijk en gezamenlijk in de studentenwereld te getuigen van 'de hoop die in hen is'.

Situatie:

A 3, A 4, B 1, C 1, C 2, C 3

Doel strategische prioriteit:

In de komende jaren wil IFES-Nederland in alle steden waar IFES-verenigingen zijn bevorderen dat er een structureel christelijk getuigenis onder studenten is. Dat wordt gedaan door enerzijds studenten toe te rusten en te vormen tot een open en getuigend leven in hun omgeving en anderzijds verenigingen te stimuleren en te begeleiden om - waar mogelijk in samenwerking met andere verenigingen en met kerken - structurele en effectieve evangelisatie-activiteiten te ontplooien, waarbij aandacht is voor contact, kennismaking met het christelijk geloof en discipelschap van jonggelovigen.

Strategische acties:

- a. De studentenversie van de cursus 'Aanstekelijk christen-zijn' voor studenten wordt, om studenten toe te rusten en te vormen tot een open en getuigend leven, vanaf 2006 ieder jaar op de TOKO en op tien verenigingen gegeven.
- b. Aan verenigingen en samenwerkingsverbanden tussen verenigingen wordt toerusting en begeleiding gegeven bij het opzetten en continueren van een Studenten Alphacursus, als effectieve kennismaking met het christelijk geloof. Dit wordt gecoördineerd door de Studenten Alphacursus Coördinator.
- c. Er wordt bezinning op gang gebracht en toerusting gegeven op het gebied van de opvang en begeleiding van jonggelovigen in de studentenwereld.
- d. Er wordt onderzoek en bezinning op gang gebracht en indien wenselijk toerusting gegeven rond het getuigenis onder Nederlandse (meestal allochtone) moslim-studenten.
- e. Ten behoeve van met name de verenigingen in het zuiden van Nederland wordt er bezonnen op het getuigenis in een Rooms-Katholieke context en de verhouding met Rooms-Katholieke christenen.
- f. Er wordt met het oog op de missionaire vorming van Nederlandse studenten een partnerschap met een IFES-beweging in Europa aangegaan. Dit partnerschap wordt onder andere vormgegeven door: teams van Nederlandse studenten die in het partnerland missionair werk gaan doen, uitwisselingen en partnerschap tussen plaatselijke verenigingen in Nederland en het partnerland, een yearteam dat door IFES-Nederland wordt geadopteerd en structurele steun en gebed.



Strategische prioriteit 2

Ondersteuning van studenten bij de vorming van hun identiteit in Jezus Christus

Missie:

IFES-Nederland wil studenten vormen tot volgelingen van Jezus Christus in hun hele leven. Het gaat daarbij om het kennen van Christus als Verlosser en Heer en de integratie van die geloofskennis in het volle leven van studenten - karakter, levensstijl, vakgebied en samenleving.

Situatie:

A 6a, A 6b, B 2, B 6a, B 6b, C 4, C 5.

Doel strategische prioriteit:

IFES-Nederland wil door toerusting en persoonlijke begeleiding van stafwerkers en het bevorderen van mentoraat op verenigingen studenten helpen bij het vormen van een identiteit in Christus, die betekenis heeft voor heel het leven.

Strategische acties:

- a. Het IFES-aanbod aan plaatselijke verenigingen en landelijke toerusting op het gebied van bijbelstudie en kringleden wordt in 2006 geëvalueerd en indien nodig aangepast of uitgebouwd.
- b. Er wordt op conferenties en in verenigingen toerusting aangeboden rondom twijfel en geloofsonzekerheid.
- c. Er wordt op conferenties en in verenigingen toerusting aangeboden over gehoorzaamheid en levensheiliging. Daarbij is onder andere aandacht voor vragen rond seksualiteit en geldbesteding.
- d. Er wordt toerusting aangeboden op het gebied van onderling mentoraat op verenigingen, waarbij in het bijzonder aandacht is voor mentoraat voor eerstejaarsstudenten.
- e. De aanstelling van pastorale mentoren wordt bevorderd en er wordt jaarlijks een toerustingsdag voor pastorale mentoren van verenigingen georganiseerd.
- f. De staf zal twintig studenten per jaar persoonlijk begeleiden om hen te helpen met vragen rond de vorming van hun identiteit in Christus.



Strategische prioriteit 3

Versterkte verwijzfunctie voor discipelschap in vakgebied en samenleving

Missie:

IFES-Nederland is een gemeenschap van studenten, voor wie het volgen van Christus juist ook consequenties heeft voor hoe ze in hun vakgebied, de wetenschap en de samenleving staan en (zullen) werken. Daarom wil IFES-Nederland ook bijdragen aan de vorming van studenten op deze gebieden.

Situatie:

A 2, A 6a, B 4, C 4.

Doel strategische prioriteit:

IFES-Nederland wil in samenwerking met het ICS rond de vragen van geloof en vakgebied/wetenschap een verwijzfunctie vervullen, zodat wat door verschillende organisaties en IFES-verenigingen wordt gedaan in de breedte van IFES-Nederland vruchtbaar wordt gemaakt.

Strategische acties:

- a. De Winteracademie over geloof en vakgebied, die door het ICS samen met IFES-Nederland wordt georganiseerd, wordt een jaarlijkse standaardconferentie in het IFES-aanbod aan studenten.
- b. In *Trefpunt* en op de websites van IFES-Nederland en ICS komt meer aandacht voor de thematiek van geloof en vakgebied, wetenschap en samenleving, onder andere door literatuurlijsten en verwijzingen naar materiaal en activiteiten.
- c. Er wordt in 2005-2006 een sprekerslijst uitgegeven, die steeds wordt bijgehouden.
- d. Het discipelschap in vakgebied en samenleving wordt in de periode van het Meerjarenbeleidsplan concreet gemaakt door bijzondere aandacht voor sociale gerechtigheid (armoede en rijkdom op wereldschaal). Op conferenties komt dit onderwerp aan bod, rond dit thema worden literatuur, organisaties en sprekers gepromoot, een opzet voor studiekringen wordt verspreid, en de mogelijkheden voor een programma om in Derde Wereld-landen concreet met deze problematiek in aanraking te komen, worden onderzocht.



Strategische prioriteit 4

Intensieve plaatselijke ondersteuning van IFES-verenigingen

Missie:

De plaatselijke verenigingen vormen het hart van het IFES-werk: dáár worden studenten gevormd en dáár vindt het missionaire werk plaats. IFES-conferenties en IFES-stafwerkers ondersteunen dat door toerusting aan alle studenten van verenigingen en begeleiding en toerusting van het leiderschap op de verenigingen.

Situatie:

B 2, C 5, C 6, C 7, D 2, D 3.

Doel strategische prioriteit:

IFES-stafwerkers zijn door begeleiding en toerusting van met name de leiders (bijv. bestuur, kringleiders, trekkers van evangelisatie) intensiever betrokken bij de plaatselijke verenigingen. Daardoor kunnen stafwerkers verenigingen effectiever helpen om bepaalde processen op te starten en continuïteit te geven en kan er beter op maat voor verenigingen worden gewerkt. Daarbij is er extra tijd en aandacht voor het werk in HBO-steden.

Strategische acties:

- a. Stafwerkers zijn intensiever betrokken bij plaatselijke verenigingen: ze bezoeken de besturen twee keer per jaar en houden per jaar vijf toerustings- en begeleidingsmomenten op een vereniging, zoals een lezing, kringleiderstoerusting of overleg met een commissie. Dit betekent een verdubbeling van de stafinzet voor de plaatselijke verenigingen ten opzichte van 2004.
- b. Een programma voor vrijwillige stafwerkers wordt in 2006 opgezet. Deze vrijwillige stafwerkers worden ingezet voor verschillende taken, waarbij het plaatselijke stafwerk prioriteit heeft. Vanaf het seizoen 2007-2008 zullen per jaar voor minimaal 1 fte vrijwillige stafwerkers binnen IFES-Nederland werkzaam zijn.
- c. Er wordt naar gestreefd om vanaf 2006 een IFES-yearteam in te zetten voor pionierswerk en ondersteuning van kleine verenigingen in het zuiden van Nederland.
- d. Naast twintig door de staf persoonlijke begeleide studenten (zie 2f), geeft de staf persoonlijke begeleiding aan twintig leiders van verenigingen per jaar met als doel dat zij weer anderen kunnen vormen en begeleiden (2 Tim. 2:2).
- e. Er wordt 0,5 fte extra stafwerk ingezet voor de versterking en groei van het HBO-werk. Dat betekent dat er in de eerste plaats meer aandacht komt voor de begeleiding van Alpha-verenigingen. Daarnaast worden de Gereformeerde (vrijgemaakte) HBO-verenigingen uitgenodigd voor het lidmaatschap van IFES-Nederland en wordt er pionierswerk opgezet in twee HBO-steden waar geen christelijke studentenverenigingen zijn.



Strategische prioriteit 5 (organisatie en financiën)

Slagvaardige bestuurlijke structuur
Effectieve communicatie naar studenten
Groeiende inkomsten uit fondswerving

5a. Slagvaardige bestuurlijke structuur

Situatie:

D 3

Achtergrond prioriteit:

In het seizoen 2003-2004 is door de staf en het bestuur van IFES-Nederland besloten om vanwege onduidelijke en moeilijk werkbare verantwoordelijkheden en bevoegdheden de bestuurlijke structuur te wijzigen. Het traject van herstructurering is in 2004 begonnen en in 2005 zal daarover een besluit worden genomen. Vanaf dat moment moeten er verschillende stappen worden ondernomen om de nieuwe structuur te implementeren.

Strategische acties:

- a. Er wordt een nieuwe bestuurlijke structuur op staf- en bestuursniveau geïmplementeerd. Daarbij zal het bestuur minder uitvoerende taken hebben en zich beperken tot het besturen op de hoofdlijnen van beleid en wordt de Algemeen secretaris verantwoordelijk voor de uitvoering van het gehele beleid. Ook de rol van de ALV en de structuur van het bestuur zullen worden herzien.

5b. Effectieve communicatie naar studenten

Situatie:

C 2, D 1, D 2.

Achtergrond:

De bekendheid van IFES-Nederland onder studenten is te laag. Veel studenten weten niet goed wat IFES-Nederland voor hun verenigingen betekent en voor hen kan betekenen. Dit komt vooral doordat ze te weinig met IFES-Nederland in aanraking komen. Zowel voor het werken aan de inhoudelijke doelstellingen, als uit oogpunt van fondswerving is het belangrijk dat IFES-Nederland onder het grootste gedeelte van haar leden bekend staat als een zinvolle organisatie waarvan zij met overtuiging lid van zijn.

Strategische acties:

- b. De IFES-website wordt breder ingezet bij toerusting en publiciteit door materialen aan te bieden en inhoudelijke pagina's te maken.
- c. Uiterlijk in 2007 wordt *Trefpunt* zowel qua opzet als lay-out herzien. Daartoe moet nader onderzoek worden gedaan naar wensen van studenten en financiële mogelijkheden.
- d. Er komt duidelijk en aansprekend promotiemateriaal voor studenten van IFES-verenigingen.
- e. De Toerustingsconferentie (TOKO) wordt breder opgezet en sterker gepromoot, zodat vanaf 2006 gemiddeld vijfhonderd studenten deze conferentie bezoeken.

5c. Groeiende inkomsten uit fondswerving

Situatie:

D 4.

Achtergrond:

Om de strategische acties van dit plan te realiseren zijn hogere inkomsten nodig (zie hoofdstuk middelen). Daarom is het noodzakelijk om de inspanningen op het gebied van fondswerving te verhogen.

Strategische acties:

- f. De komende jaren zullen er intensieve fondswervings- en publiciteitsactiviteiten worden ontplooid om meer inkomsten te verwerven van donateurs en kerken (zie bijlage voor de financiële vertaling hiervan).
- g. Indien door plaatselijke verenigingen gewenst, wordt gekeken naar mogelijkheden voor financiering van stafwerkers door plaatselijke verenigingen.
- h. De coördinatie en aansturing van de fondswervingsactiviteiten zal door een betaalde werknemer worden gedaan. Bij de herstructurering van de organisatie wordt de functie 'Coördinator fondswerving' van 0,4 fte gecreëerd.

6. Jaarplanning en prioritering

Jaarplanning

Dit Meerjarenbeleidsplan zal in verschillende fasen worden uitgevoerd. Dit zal worden gedaan door middel van jaarplannen en speerpuntenplannen van de stafwerkers. De Algemeen secretaris en het bestuur zorgen voor de bewaking van de uitvoering. Het zwaartepunt ligt in de seizoenen 2005-2006 en 2006-2007, waarin veel strategische acties zullen worden gestart. Voor de start van de uitvoering van de strategische acties geldt de volgende globale planning:

Jaar 0 (2004-2005)

- 1b. Studenten Alphacursus (geleidelijke groei in aanstelling coördinator)
- 1c. Bezinning jonggelovigen in het kader van de Studenten Alpha-cursus
- 4b. Opzet vrijwillige stafprogramma
- 5a. Nieuwe bestuurlijke structuur
- 5e. Bredere opzet TOKO
- 5f. Groei fondswerving

Jaar 1 (2005-2006)

- 1a. Cursus Aanstekelijk christen-zijn
- 2e. Toerustingsdag pastorale mentoren
- 2f. Persoonlijke begeleiding studenten
- 3a. Winteracademie standaardconferentie
- 3b. Trefpunt en website ingezet voor strategische prioriteit 3
- 3c. Uitgave sprekerslijst
- 4a. Intensiever plaatselijk stafwerk (geleidelijke groei in fte stafwerk)
- 4b. Start vrijwillige stafprogramma (geleidelijke groei aantal vrijwillige stafwerkers)
- 4c. Opstart IFES-Yearteam
- 4d. Persoonlijke begeleiding leiders verenigingen
- 4e. Versterking HBO-werk (geleidelijke groei in fte stafwerk)
- 5b. Verbetering website
- 5h. Aanstelling coördinator Fondswerving

Jaar 2 (2006-2007)

- 1d. Bezinning en onderzoek moslimstudenten
- 1e. Bezinning getuigen in Rooms-Katholieke context
- 1f. Opstart internationaal partnerschap

- 2a. Evaluatie toerusting bijbelstudie
- 2b. Opzet toerusting twijfel en onzekerheid
- 3d. Opstart aandacht sociale gerechtigheid
- 5c. Vernieuwing Trefpunt
- 5d. Uitgeven promotiemateriaal IFES-studenten

Jaar 3 (2007-2008)

- 2c. Opzet toerusting levensheiliging
- 2d. Opzet toerusting onderling mentoraat

Prioritering

Dit Meerjarenbeleidsplan is een ambitieus plan. Daarom bestaat de mogelijkheid dat strategische acties niet haalbaar zijn, bijvoorbeeld vanwege gebrek aan financiële middelen. In dit geval moet van de onderstaande prioritering van acties worden uitgegaan. De afwegingen en keuzes zullen telkens bij de vorming van jaarplannen en begrotingen en bij specifieke beleidsbeslissingen moeten worden gemaakt door staf en bestuur.

Prioriteitsniveau 1

- 1a. Cursus Aanstekelijk christen-zijn
- 1b. Studenten Alphacursus
- 1c. Bezinning jonggelovigen
- 2b. Toerusting twijfel en onzekerheid
- 4a. Intensiever plaastelijk stafwerk
- 4b. Vrijwillige stafprogramma
- 4e. Versterking HBO-werk
- 5a. Nieuwe bestuurlijke structuur
- 5d. Uitgeven promotiemateriaal IFES-studenten
- 5f. Groei fondswerving en PR
- 5h. Aanstelling coördinator Fondswerving

Prioriteitsniveau 2

- 1d. Bezinning en onderzoek moslimstudenten
- 1e. Bezinning getuigen in Rooms-Katholieke context
- 2a. Evaluatie toerusting bijbelstudie
- 2c. Toerusting levensheiliging
- 2f. Persoonlijke begeleiding studenten
- 3a. Winteracademie standaardconferentie
- 3b. Trefpunt en website ingezet voor strategische prioriteit 3
- 3c. Uitgave sprekerslijst
- 4d. Persoonlijke begeleiding leiders verenigingen
- 4c. IFES-Yearteam

Prioriteitsniveau 3

- 1f. Internationaal partnerschap
- 2d. Toerusting onderling mentoraat
- 2e. Toerustingsdag pastorale mentoren
- 3d. Aandacht sociale gerechtigheid
- 5b. Verbetering website
- 5c. Vernieuwing Trefpunt
- 5e. Breder opzet TOKO
- 5g. Onderzoek plaatselijke financiering staf

Met dit Meerjarenbeleidsplan is een belangrijke stap gezet om IFES-Nederland, door onder andere een grotere omvang en duidelijke prioriteiten, beter in staat te stellen om intensief betrokken te zijn bij het christelijk getuigenis in de studentenwereld en de vorming van studenten. Het plan is ambitieus. Dat bepaalt ons nog meer dan anders bij onze afhankelijkheid van God - ook, of misschien juist, als deze plannen zaken betreffen waarvan wij geloven dat ze onderdeel zijn van Gods werk in deze wereld.

We hopen dat allen die zich betrokken weten bij IFES-Nederland met ons mee willen werken, zich zullen inzetten voor de uitvoering van dit plan en met ons zullen bidden:

Onze God en Vader,

*Dank U dat U ons roept en voor ons zorgt.
Dank U dat U steeds nieuwe mensen roept.*

*Vader, wij willen onszelf in uw dienst stellen en U eren met ons werk.
Wij willen ons inzetten voor de versterking van het christelijk getuigenis in de studentenwereld.
Wij willen studenten helpen om te groeien in geloof en hen helpen om dat betekenis te geven in hun hele leven.
We hebben wegen bedacht waarlangs we dat willen doen.
Wij bidden U, geef ons zegen over onze arbeid.
Geef ons leven door uw Geest.
Geef ons kracht en middelen om het werk te kunnen verrichten.*

*Wij bidden voor de stafwerkers.
Wij bidden voor het bestuur.
Wij bidden voor studenten.*

*Vader, wij belijden onze afhankelijkheid van U.
Vader, wij bidden tot U in de naam van Jezus, onze Verlosser en Heer,*

Amen.

Meerjarenbegroting IFES-Nederland 2005-2009

<i>bedragen in € 1000</i>	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009
Baten					
Donateurs	170	194	219	249	273
Kerken - lokaal	12	16	19	23	27
Kerken - landelijk	7	7	39	39	39
Stichtingen	19	17	17	17	17
Bedrijven	3	3	3	3	3
Contributies studenten	24	24	25	25	26
Reservering Meerjarenbeleidsplan	0	17	0	8	0
Diversen	1	1	1	1	1
Totaal baten	236	279	323	365	386
Lasten					
<i>Stafwerk</i>					
<i>Bestaand stafwerk fte</i>	<i>2,5 fte</i>	<i>2,5 fte</i>	<i>2,5 fte</i>	<i>2,5 fte</i>	<i>2,5 fte</i>
Bestaand stafwerk kosten	87	92	97	99	102
<i>Uitbreiding stafwerk fte</i>	<i>0 fte</i>	<i>0,8 fte</i>	<i>1,6 fte</i>	<i>2,0 fte</i>	<i>2,0 fte</i>
Uitbreiding stafwerk kosten	0	27	57	75	79
<i>Vrijwillige staf</i>	<i>0 fte</i>	<i>0,5 fte</i>	<i>0,75 fte</i>	<i>1,0 fte</i>	<i>1,0 fte</i>
Kosten vrijwillig stafwerk	0	1	2	2	2
<i>Kantoor staf fte</i>	<i>0,8 fte</i>	<i>0,8 fte</i>	<i>0,8 fte</i>	<i>1,0 fte</i>	<i>1,0 fte</i>
Kantoor staf kosten	24	25	27	36	38
<i>Algemeen secretaris fte</i>	<i>0,4 fte</i>	<i>0,8 fte</i>	<i>0,8 fte</i>	<i>0,8 fte</i>	<i>0,8 fte</i>
Algemeen secretaris kosten	15	40	42	44	46
Totaal stafwerk kosten	126	185	225	256	267
<i>Overige toerustingskosten</i>	26	27	27	28	29
<i>Kosten nieuwe projecten</i>	0	5	5	5	5
<i>Uitvoeringskosten</i>					
Huisvesting	15	15	16	16	17
Kantoor en administratie	19	20	21	22	23
Fondswerving en publiciteit	12	13	14	15	16
Schenkingsrecht / bijdrage BIS	10	6	3	4	4
Reservering Meerjarenbeleidsplan	25	0	0	0	0
Opbouw continuïteitsreserve	3	8	12	19	25
Totaal lasten	236	279	323	365	386
Groei t.o.v. 2004-2005		32%	54%	73%	83%

Toelichting baten:

- Donateurs: jaarlijkse groei van 100 donateurs en stijging van de gemiddelde giftgrootte met €7,50 bij een beginsaldo van 1700 donateurs met gemiddelde giftgrootte van €100 in 2004-2005. Dat vraagt voor 2004-2005 al om een stevige inspanning.
- Kerken lokaal: jaarlijkse groei van aantal gevende kerken met 25 en van giftgrootte met €5.
- Kerken landelijk: groei realiseren doordat een landelijke kerk (of meerdere samen) bereid is (zijn) om vanaf 2006-2007 1 fte stafwerk te bekostigen.
- Stichtingen: Lichte daling ten opzichte van 2004, gecompenseerd door samenwerking rond Studenten Alpha-cursus.
- Bedrijven: Gelijkblijvende inkomsten uit voornamelijk advertenties.
- Contributies: Lichte stijging door groei aantal IFES-verenigingen en gelijkblijvende grootte verenigingen.

Toelichting Lasten:

Om alle strategische acties te verwezenlijken is aanmerkelijke groei in inkomsten noodzakelijk. Deze groei wordt vrijwel geheel veroorzaakt door de groei van het stafwerk. De intensievere plaatselijke begeleiding, de versterking van het HBO-werk, de versterking van het werk van studenten-Alpha, de persoonlijke begeleiding van studenten, het opzetten van toerusting op verschillende gebieden vraagt om een uitbreiding van het stafwerk met 2 fte en de inzet van 1 fte aan vrijwillige staf. Daarnaast vraagt de nieuwe bestuurlijke structuur om uitbreiding van de functie van Algemeen secretaris met 0,4 fte, waardoor ook meer tijd op kantoor vrijgemaakt kan worden voor fondswerving. In de meerjarenbegroting is deze uitbreiding verwerkt. Daarnaast is de inflatiecorrectie op de huidige lasten toegepast en is er rekening gehouden met een kleine groei van organisatiekosten door de groei van het aantal werknemers en de fondswerving.

IFES-Nederland

Meerjarenbeleidsplan

2005-2009

